

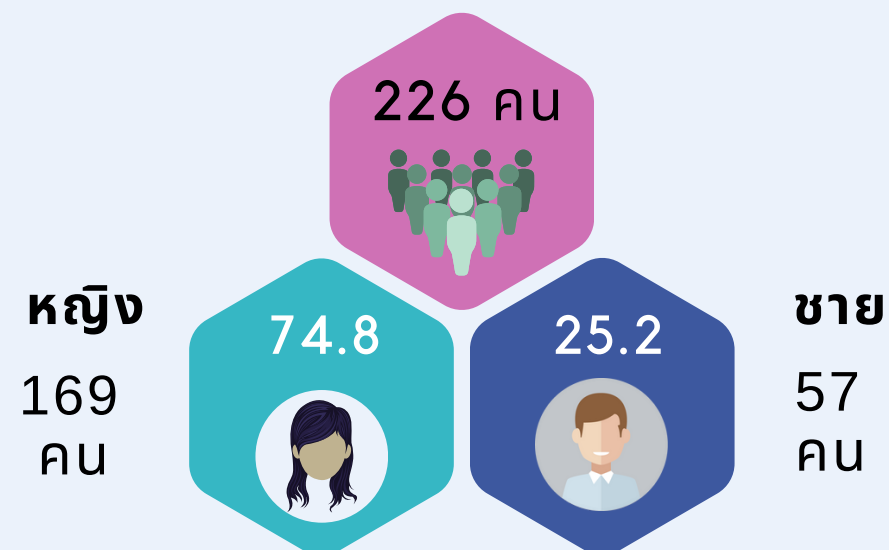


## ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต

เนื่องในวันที่ 24-31 ตุลาคม ของทุกปี ยูเนสโก (UNESCO) ได้ประกาศให้เป็น “สัปดาห์สากลแห่งการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและดิจิทัล” สำนักหอสมุดได้จัดกิจกรรมและสำรวจทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรังสิต ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 เพื่อให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมและเป็นข้อมูลให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้สื่อสารสนเทศออนไลน์ โดยทำการสำรวจข้อมูลกับกลุ่มนักศึกษาที่มาใช้ห้องสมุด ระหว่างวันที่ 3 – 16 ตุลาคม 2567 ผลสำรวจสรุปได้ดังนี้

### ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### ผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด

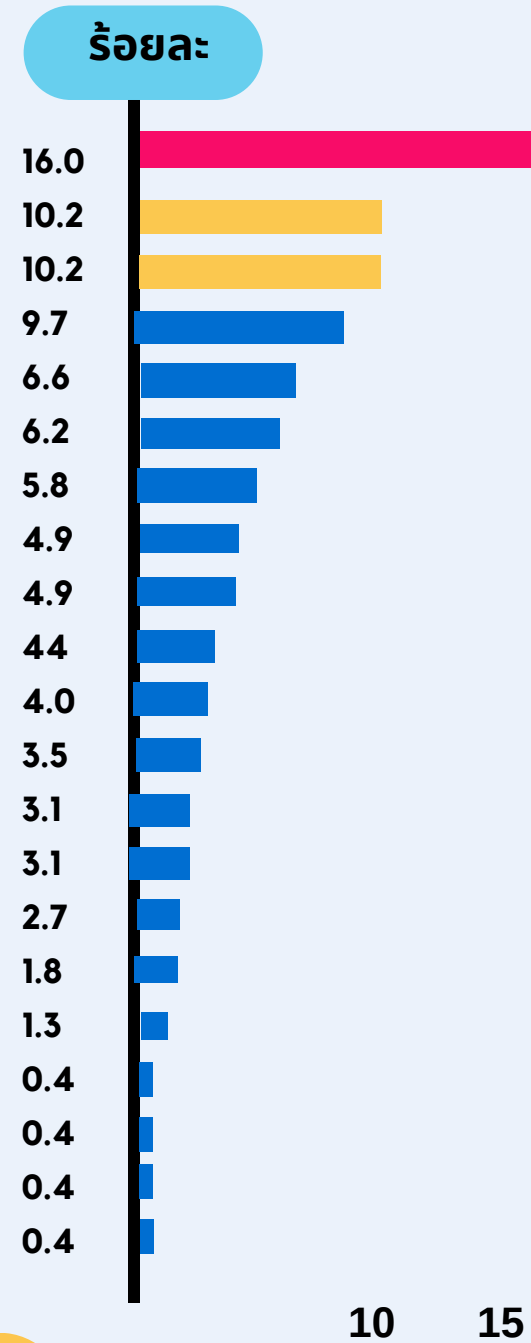


### ตอนที่ 2 : ทักษะการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศออนไลน์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต

#### ผู้ตอบแบบสำรวจแยกตามคณะ

#### 21 คณะ

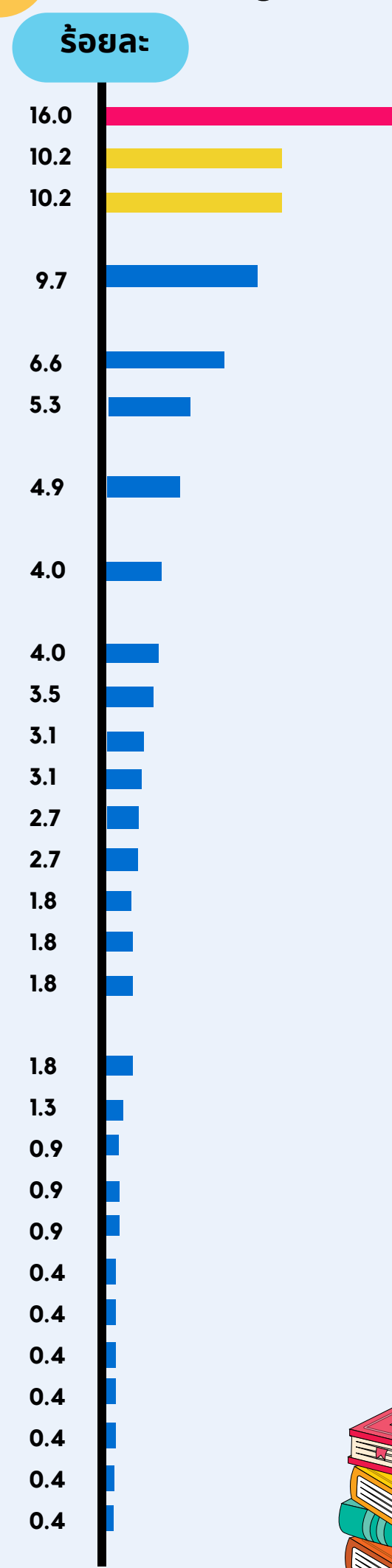
- คณะศึกษาศาสตร์
- คณะเทคนิคการแพทย์
- วิทยาลัยการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการ
- คณะอาชีวศึกษาและการบริหารงานยุติธรรม
- คณะบัญชี
- คณะบริหารธุรกิจ
- วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
- วิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์
- วิทยาลัยศิลปศาสตร์
- วิทยาลัยวิศวกรรมชีวการแพทย์
- คณะกายภาพบำบัดและเวชศาสตร์การกีฬา
- คณะพยาบาลศาสตร์
- วิทยาลัยการแพทย์แผนตะวันออก
- คณะรัฐศาสตร์
- คณะดิจิทัลอาร์ต
- คณะรังสีเทคนิค
- วิทยาลัยการออกแบบ
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- วิทยาลัยแพทยศาสตร์
- คณะวิทยาศาสตร์



#### ผู้ตอบแบบสำรวจแยกตามหลักสูตร

#### 29 หลักสูตร

- หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (เทคนิคการแพทย์)
- หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ศิลปะและเทคโนโลยีการประกอบอาหาร)
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (อาชีวศึกษาและนิติวิทยาศาสตร์)
- หลักสูตรบัญชี
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาดดิจิทัลและนวัตกรรมค้าปลีก)
- หลักสูตรเกษตรศาสตรบัณฑิต (เกษตรกรรมอุตสาหกรรม)
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมชีวการแพทย์)
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (การภาพยนตร์ดิจิทัล)
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (กายภาพบำบัด)
- หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต
- หลักสูตรการแพทย์แผนไทยบัณฑิต
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)
- หลักสูตรรัฐศาสตรบัณฑิต
- หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (สื่อสารการแสดง)
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมโยธา)
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหกรรม)
- หลักสูตรศิลปบัณฑิต (คอมพิวเตอร์อาร์ต)
- หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต (รังสีเทคนิค)
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาจีน)
- หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาญี่ปุ่น)
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมเคมี)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจดิจิทัล)
- หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการ)
- หลักสูตรศิลปบัณฑิต (แฟชั่นดีไซน์)
- หลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
- หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม)
- หลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต
- หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์ชีวการแพทย์)



#### ช่องทางรับข้อมูลข่าวสารออนไลน์

TikTok	41.15
Instagram	39.82
Facebook	27.43

#### วัตถุประสงค์ที่ใช้สื่อออนไลน์

หาข้อมูลที่ต้องการ	78.76
รับข้อมูลข่าวสาร	78.76
ศึกษาค้นคว้า	73.45
ติดต่อสื่อสาร	65.43
ซื้อสินค้าและบริการต่างๆ	65.04
อื่นๆ เช่น ความบันเทิง	1.32

#### ระยะเวลาที่ใช้สื่อออนไลน์ต่อวัน

5-6 ชั่วโมง	42.0
7 ชั่วโมง ขึ้นไป	39.0
3.-4 ชั่วโมง	15.0
1-2 ชั่วโมง	4.0

#### เชื่อถือข้อมูลสื่อออนไลน์ที่ได้รับหรือไม่

ค่อนข้างเชื่อถือ	69.0
ไม่ค่อยเชื่อถือ	18.6
เฉยๆ / ไม่สนใจ	10.2
เชื่อถือมาก	2.2

#### มีการส่งต่อข้อมูลสื่อออนไลน์ในลักษณะใดบ้าง

ใช้เวลาอ่านอย่างละเอียดและตรวจสอบข้อมูลก่อนส่งต่อ	84.1
ไม่ส่งต่อข้อมูลใดๆ	13.7
ส่งต่อข้อมูลทุกอย่างที่ได้รับทันทีโดยไม่ตรวจสอบ	2.2

#### มีการพิจารณาข้อมูลที่รับจากสื่อออนไลน์อย่างไร

เปรียบเทียบข้อมูลจากสื่อหลายแหล่ง ไม่ปักใจเชื่อเพียงแหล่งเดียว	77.43
เลือกรับข้อมูลจากแหล่งข้อมูลหรือองค์กรที่น่าเชื่อถือ	76.54
วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เห็นกับผู้อื่น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อมากยิ่งขึ้น	67.25
นำไปใช้ทันทีโดยไม่ได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือ	0.44

